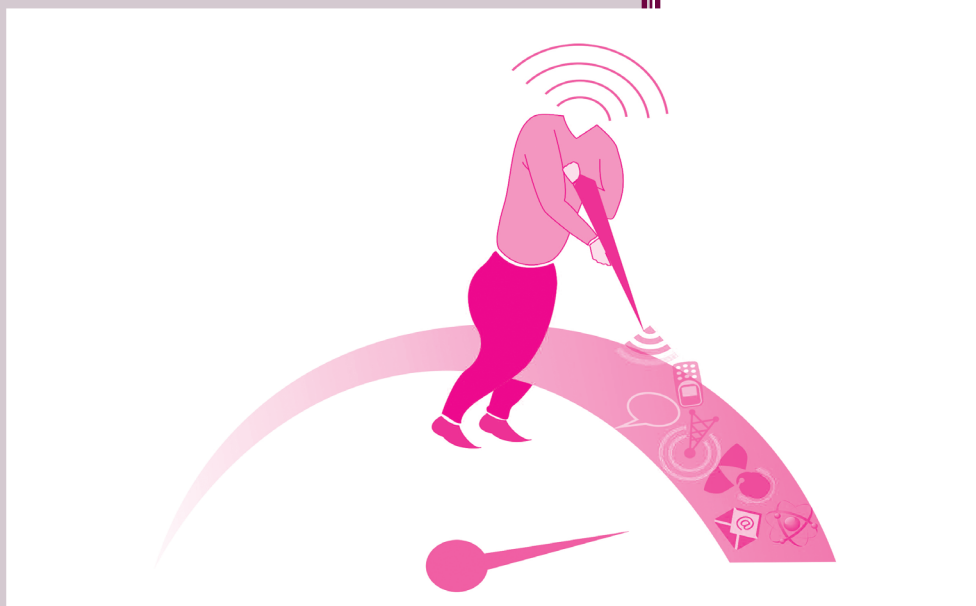


فناوری چگونه حسابرسی را متحول کرده است؟



ترجمه: هادی مشهدی قره‌قیه

M.T. Macaulay

گروه‌های حسابرسی در زمانهای نه‌چندان دور، ممکن بود اطلاعات مالی را به شکل دستی سروسامان دهند. اما با توجه به انفجار داده‌ها در دنیای دیجیتال امروزی، حرفه حسابرسی باید فرایندهای سنتی حوزه کاری خود را تکامل داده و پذیرای فناوریهای پیشرفته‌ای مانند رباتها، خودکارسازی و فناوری شناختی باشد. در این صورت است که حساب‌رسان می‌توانند به رهیافتهایی برسند تا به حرفه‌شان امکان دهد که همچنان مربوط بودن و اثربخشی گزارشهای آنان را برای کمک به سرمایه‌گذاران به‌هنگام تصمیم‌گیریهای مهم مالی، حفظ کنند.

فناوری شناختی افزون‌بر تغییر حسابرسی و گزارشگری مالی، فناوری انقلابی هم به حساب می‌آید.

فناوری شناختی چگونه در حال تغییر حسابرسی صورتهای مالی است

فناوری شناختی یا همان هوش مصنوعی، امکان بررسی حجم وسیعی از داده‌ها را به‌شیوه‌ای سریعتر و دقیقتر نسبت به هر انسانی دارد. این فناوری همچنین از امکان نشان دادن اینکه روشهای شرکتها در چه جاهایی دارای اشتباه یا اشکال احتمالی هستند و مشخص کردن اینکه سامانه‌ها، عملیات، فرایندها و کنترلها در چه مواردی و به چه صورتی امکان بهتر شدن دارند، برخوردار است.

فناوری شناختی افزون بر قابلیت‌های پیش‌گفته، ممکن است این امکان را پیدا کند که با گذشت زمان، توانایی یادگیری بیابد و درست همانند یک حسابرس حرفه‌ای که طی چند سال کسب مهارت می‌کند، امکان گسترش دانش و قابلیت‌های تحلیلی حوزه کاری خود را بیابد.

نتیجه: حسابرسان می‌توانند کار خود را با بیشترین کیفیت و با جزئیات کامل انجام دهند. مدیران شرکت و کمیته حسابرسی می‌توانند به رهیافتهای عمیق‌تری درباره سازمانشان پی ببرند؛ امکانی که پیشتر هرگز وجود نداشت.

برای ایجاد چنین تغییر بزرگی، حسابرسان به دانشی بیشتر از فهم حسابداری و حسابرسی نیاز دارند. این افراد برای اینکه بتوانند بینش مالی و تجاری‌شان را کامل کنند، باید مهارت‌های قوی‌تری در زمینه فناوری اطلاعات، علوم داده‌ها و تحلیل داشته باشند.

شرکت‌ها همگام با رشد خود و پیچیده‌تر شدن کارهای عملیاتی‌شان، سامانه‌های فناوری اطلاعاتشان را اصلاح یا نوسازی می‌کنند تا از تمامی حوزه‌های کارکردی پشتیبانی و پایداری آنها را حفظ کنند. این به معنای تولید داده‌های بیشتر است که در نتیجه، داده‌های بیشتر باید تحلیل و بررسی شوند.

بنابراین، مؤسسه‌های حسابرسی برای کندوکاو عمیق‌تر در داده‌ها و افشای اطلاعات بیشتر درباره وضعیت تجاری شرکت و ریسک‌هایش، باید سرمایه‌گذاری‌های مشابهی روی افراد و فناوری انجام دهند. در نهایت اینکه فناوریهای حسابرسی، کیفیت حسابرسی را بالا می‌برند و رهیافتهایی درباره بسیاری از مسائل مالی و عملیاتی در اختیار حسابرسان و ذینفعان شرکت قرار می‌دهند.

برای نمونه، فناوری شناختی به حسابرسان این امکان را می‌دهد تا برای تحلیل و جمع‌آوری اطلاعات، از منابع غیرسنتی، از جمله رسانه‌های اجتماعی، تلویزیون، اینترنت و رادیو استفاده و مشخص کنند آیا این اطلاعات خارجی تأثیر مستقیم یا غیرمستقیمی بر

حسابرسی دارند یا خیر.

سپس حسابرس می‌تواند این اطلاعات را با اطلاعات مالی و دیگر اسناد مربوط به صاحب‌کار ترکیب و پردازش کند. با استفاده از تحلیل‌های پیشرفته می‌توان درک بسیار عمیق و دقیق‌تری از ریسک‌های تجاری بالقوه به دست آورد.

این انقلاب حسابرسی، مورد استقبال بسیاری از شرکت‌ها قرار گرفته است. براساس نظرسنجی مؤسسه حسابرسی کی‌پی‌ام‌جی (KPMG) در سال ۲۰۱۶ با عنوان «چشم‌انداز مدیرعامل»، ۸۱ درصد مدیران عامل از بابت همگام نبودن سازمانشان با فناوری جدید، ابزار نگرانی کرده‌اند و براساس نظرسنجی اخیر **فوربز** (Forbes) ۵۸ درصد شرکت‌ها تصور می‌کنند طی سه تا پنج سال آینده، فناوری بیشترین تأثیر را بر حسابرسی آنها می‌گذارد.

با تمام مزایای گفته‌شده در مورد فناوری شناختی، برای گرفتن تصمیم‌های حیاتی و ارائه تحلیل‌ها و رهیافتهای کلیدی، هنوز به حسابرسان نیازمندیم.

بنابراین، مؤسسه‌های حسابرسی باید مطمئن شوند که کارمند حسابرس آنها، فردی آگاه به فناوری است، و سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در حوزه فناوریهای جدید انجام دهند. در اینجا باید سه پرسش از آنها پرسیده شود:

- چشم‌انداز مؤسسه شما درباره تأثیر فناوری شناختی بر حسابرسی چیست؟
- برنامه‌های کوتاه‌مدت و درازمدت شما برای سرمایه‌گذاری در مورد فناوری شناختی چیست؟
- سازمان شما برای اینکه حسابرسان سرعت خود را برای استفاده و کاربرد فناوری شناختی افزایش دهند، چه آموزش‌هایی ارائه می‌دهد؟ (برای نمونه، آیا حسابرسان پیشینه‌ای در حوزه علم داده‌ها یا تحلیل داده‌ها دارند؟)



منبع:

Macaulay M.T., **How Technology Is Transforming the Audit?** www.forbes.com, 2016